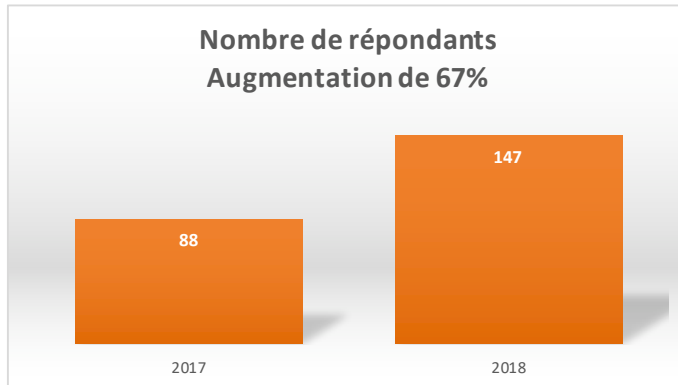
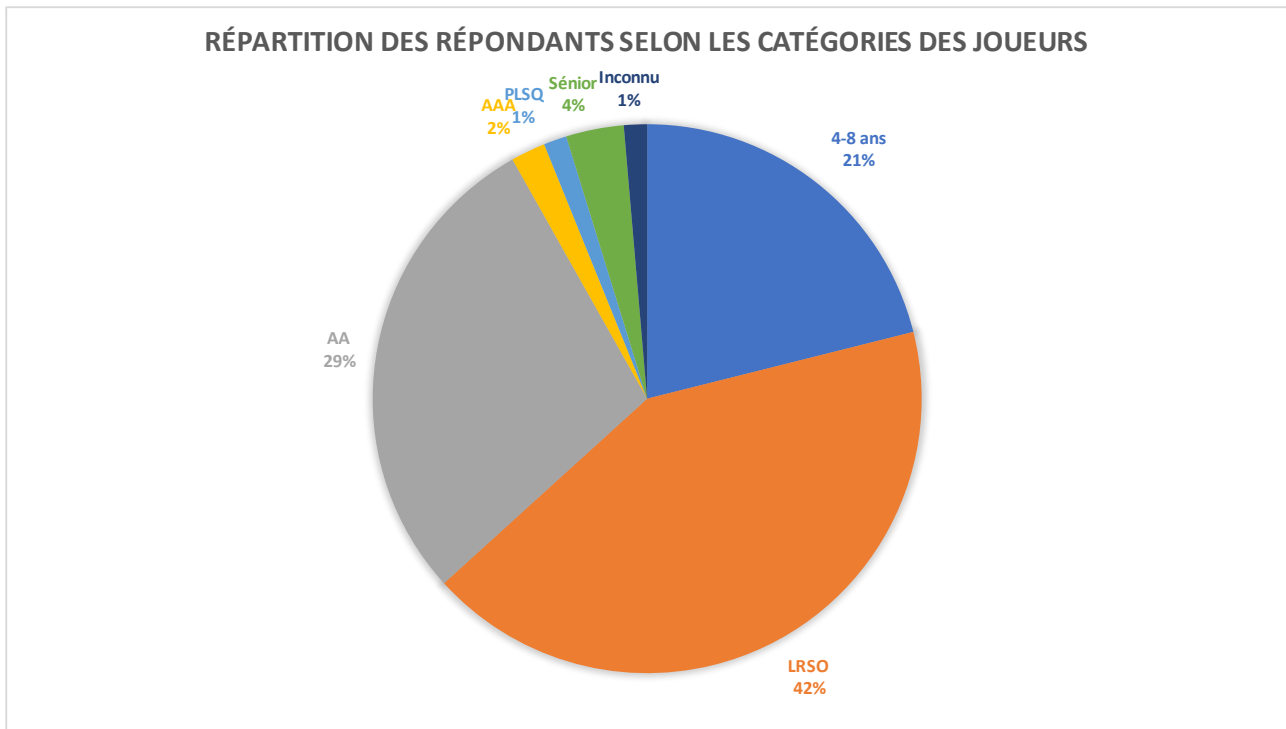


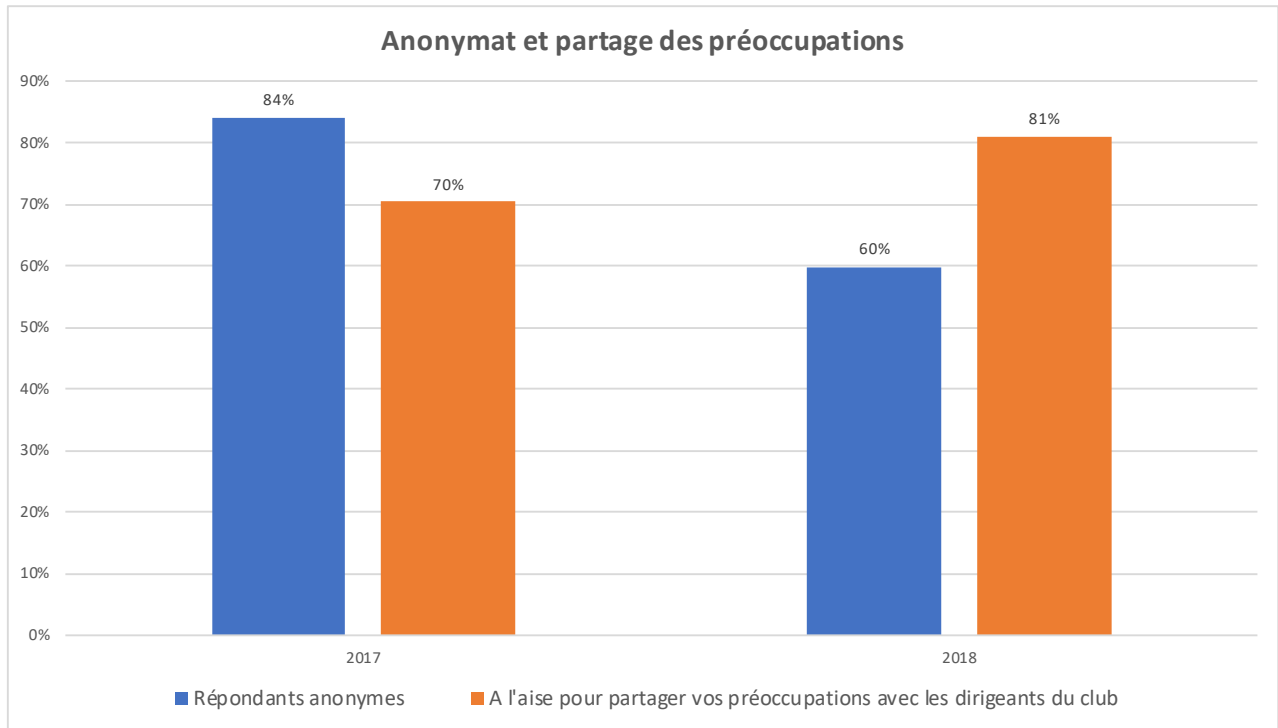


## Comparaison des résultats de sondage 2017-2018

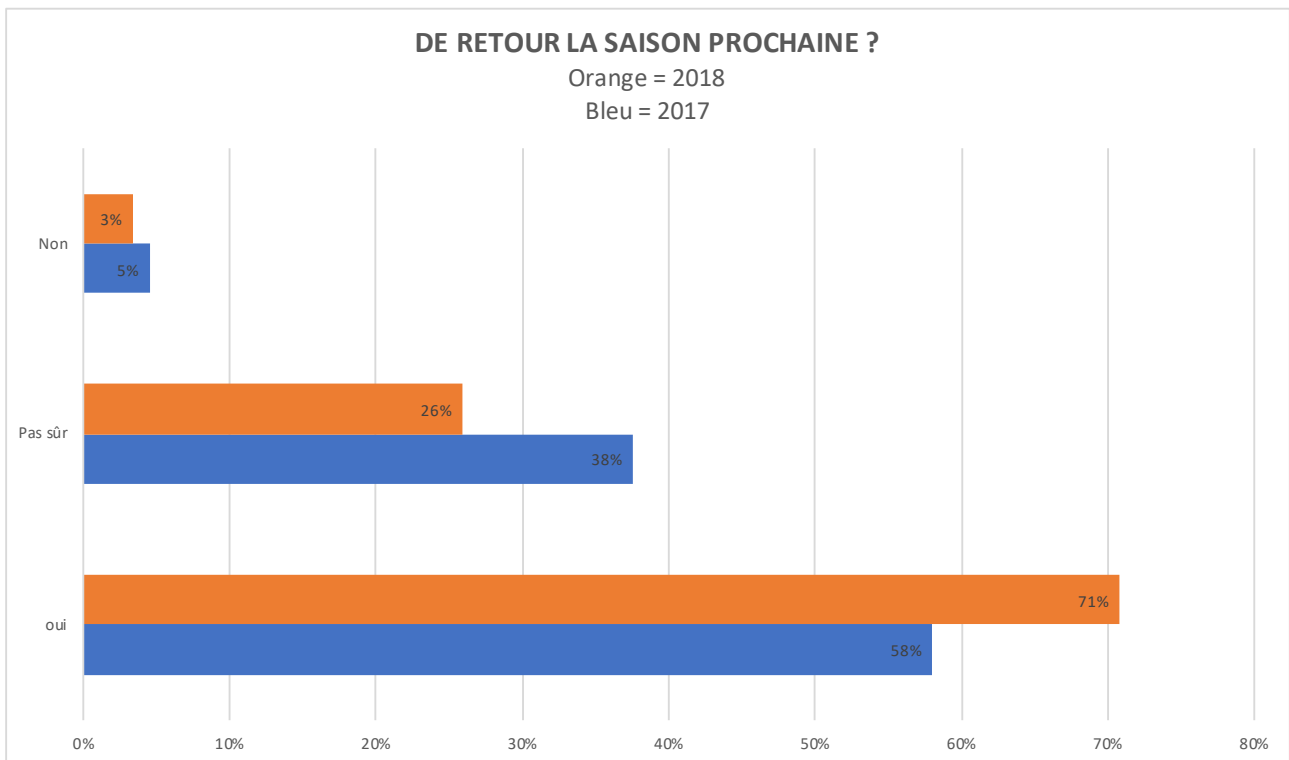


Le sondage a été effectué plus rapidement à la fin de la saison, ce qui explique sans doute l'augmentation des répondants

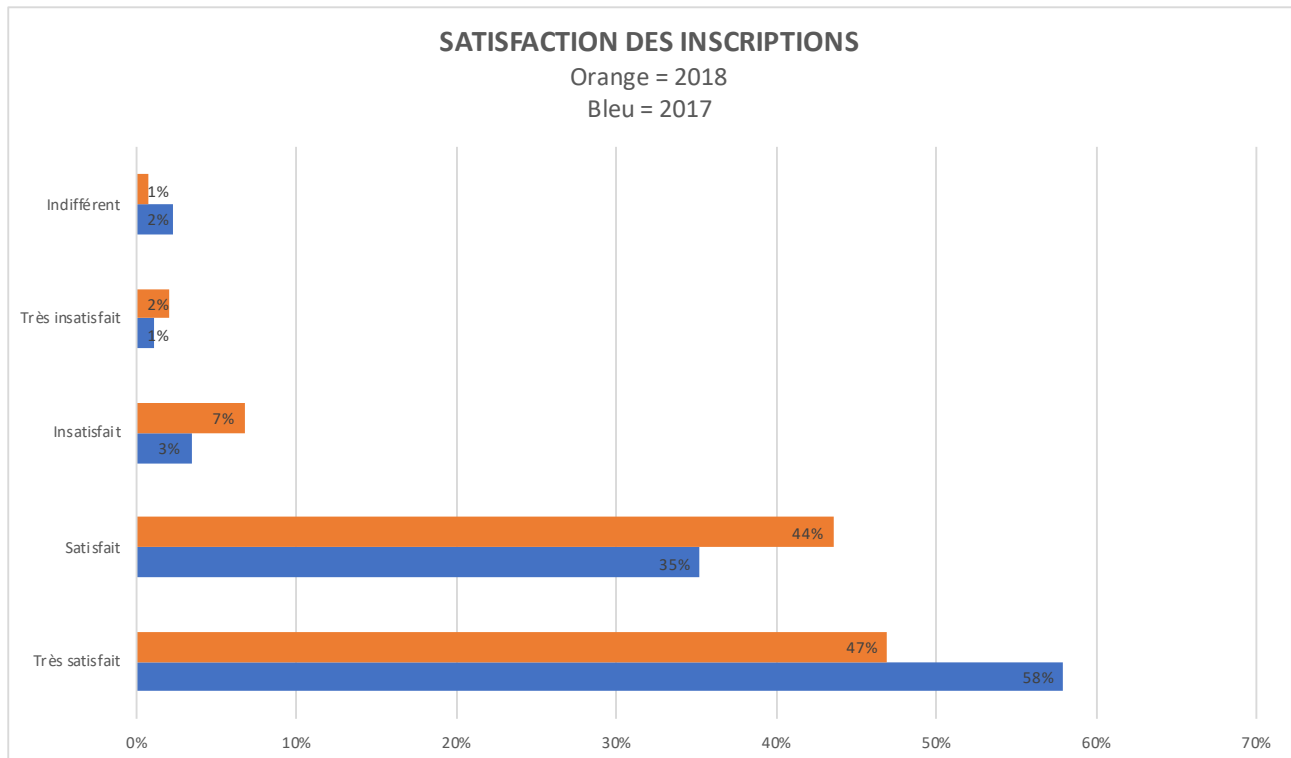




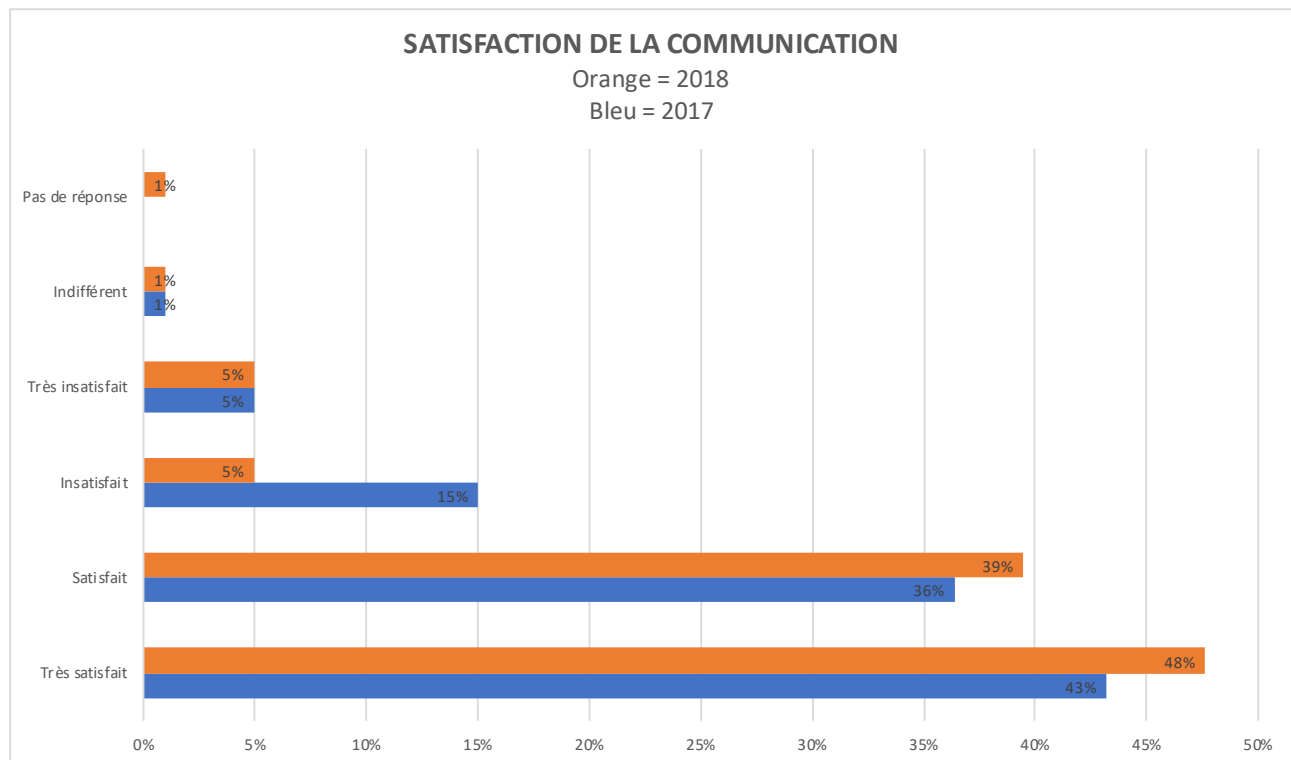
Résultats très positifs car les membres indiquent se sentir plus à l'aise de donner leur avis et par conséquent répondent moins nombreux de manière anonyme.



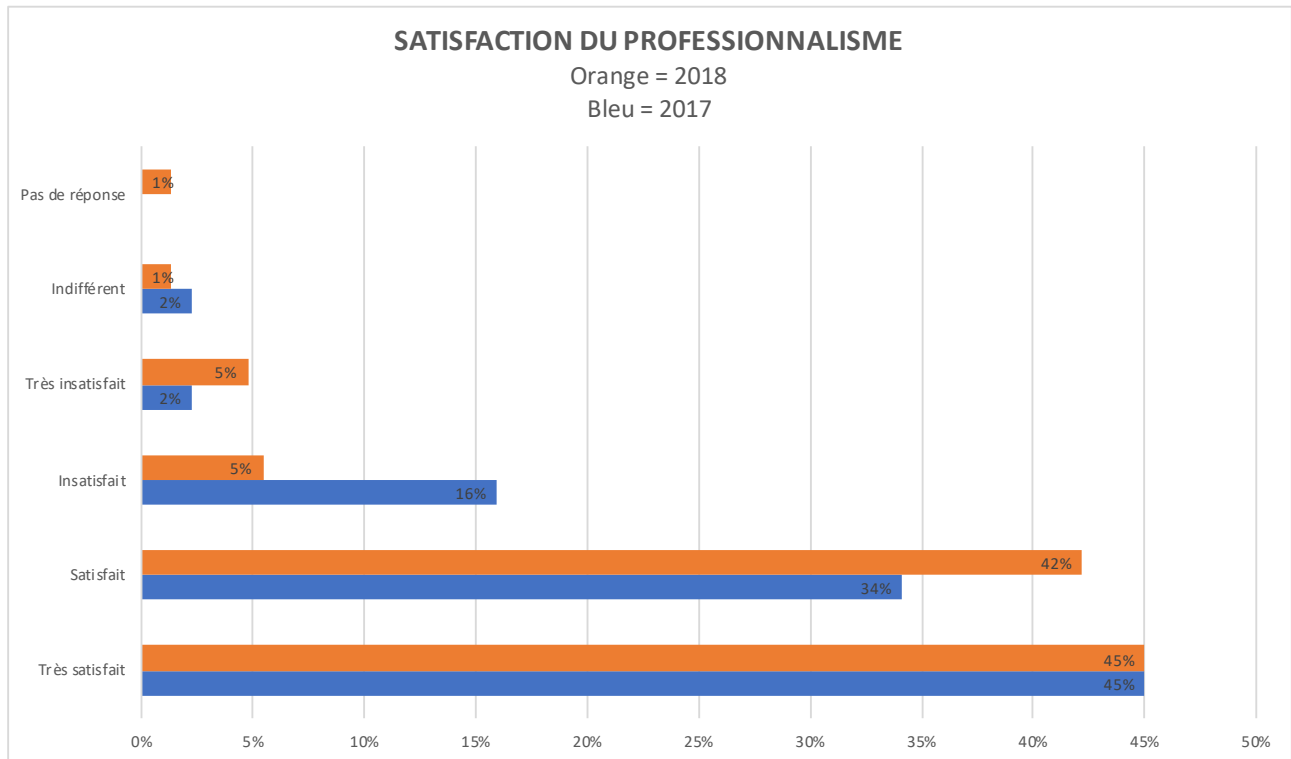
En 2018, on constate une nette augmentation par rapport à 2017 des membres qui se disent prêts à revenir l'an prochain



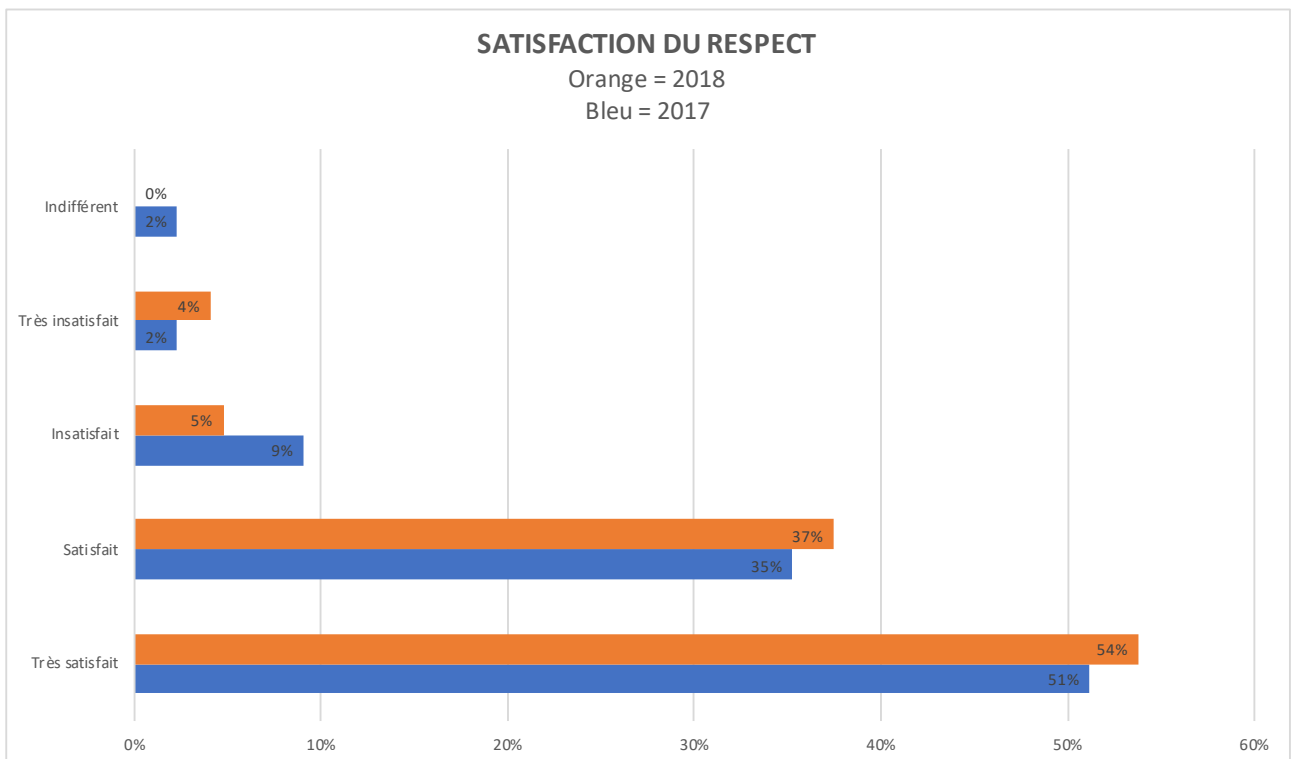
Les membres sont moins satisfaits des inscriptions.  
Ce constat est certainement lié aux nombreuses demandes d'inscriptions en ligne



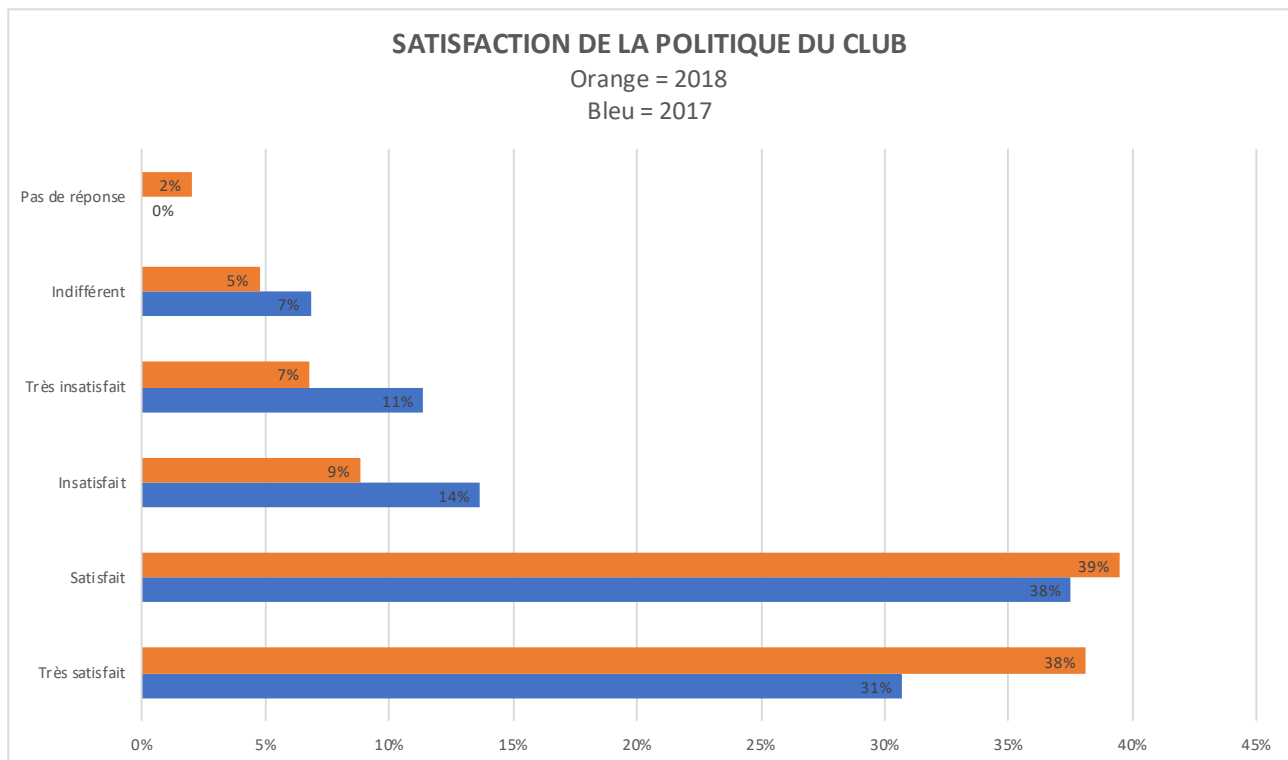
Bonne évolution - davantage de membres satisfaits de la communication (87% contre 79% en 2017)  
A noter, qu'en général le mécontentement concerne surtout les commentaires concernant la communication interne dans certaines équipes qui n'a pas bien fonctionné  
L'année prochaine, il sera peut-être intéressant de séparer la communication interne dans les équipes et la communication du club vers les membres  
Plusieurs commentaires reviennent pour dire que tous les membres n'étaient pas informés de tous les événements



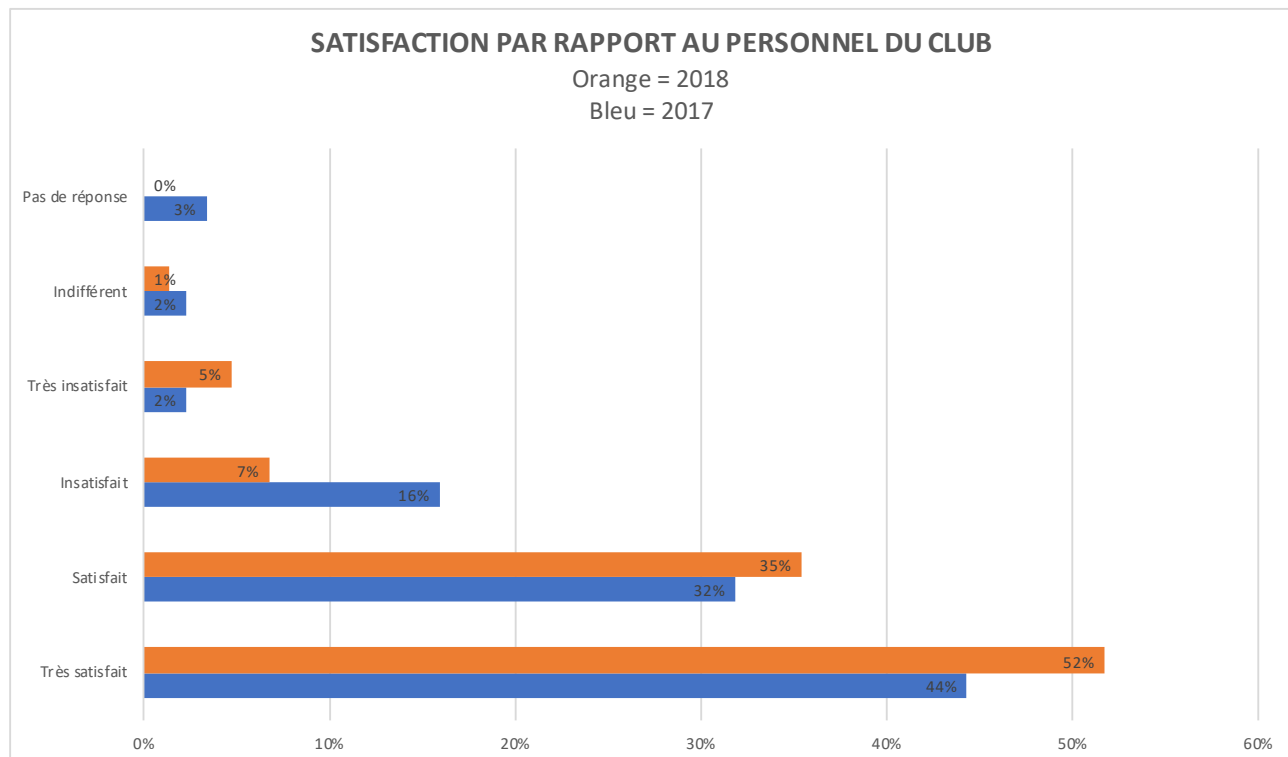
87% des membres se disent satisfaits ou très satisfaits, ce qui est bon et en nette progression depuis l'année dernière (79%)  
A noter que de nombreux commentaires indiquent que les entraîneurs sont respectueux et professionnels



Très forte majorité des membres (91%) sont satisfaits du respect contre 86% l'an dernier

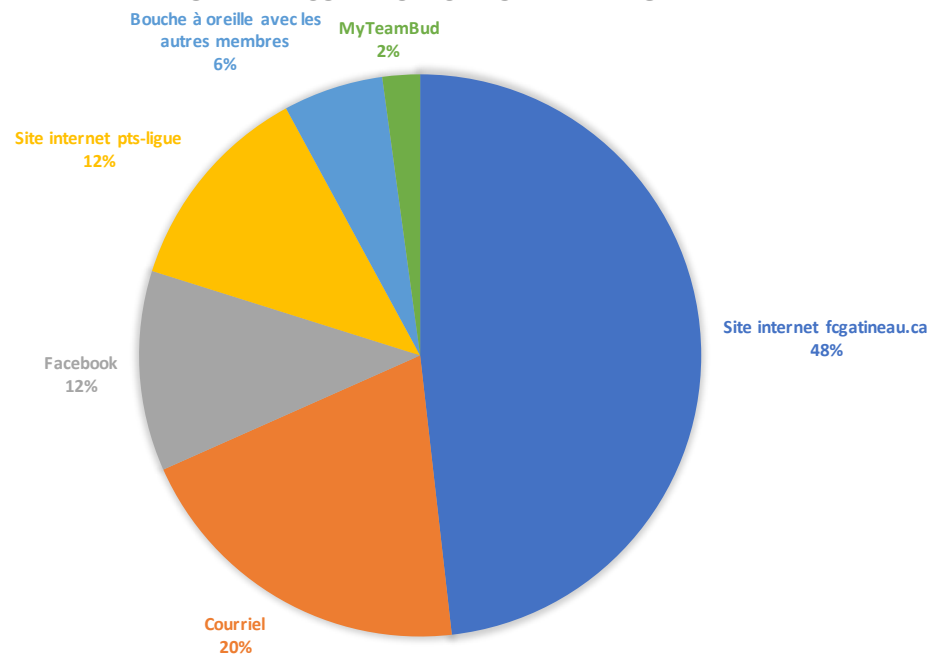


En 2017, 25% des membres se disaient insatisfaits ou très insatisfaits contre 16% cette année.  
 On note donc un progrès mais c'est tout de même le sujet qui apporte le plus d'insatisfaction.  
 En prenant en compte les commentaires, l'insatisfaction semble être liée à la sélection des joueurs (équipe pas homogène, joueurs trop faibles pour le compétitif...) et au temps que nos professionnels peuvent donner aux équipes D3  
 Les D3 ont l'impression d'être abandonnés  
 Une meilleure communication avec des explications sur ces points pourrait sans doute aider à clarifier les choses.



Sur ce point, la satisfaction s'améliore également de 76% en 2017 à 87% cette année  
 Mais il faut aussi noter que paradoxalement les membres très insatisfaits ont augmentés

## MOYEN DE COMMUNICATION PRIVILÉGIÉ



Près de la moitié de nos membres a recours au site web du club pour s'informer  
On voit aussi que les courriels sont très importants

### Conclusion:

De manière générale, on voit une amélioration des appréciations des membres depuis l'an dernier.  
Le travail du prochain CA va consister à clarifier la vision du club et par conséquent à répondre et à se positionner sur les différents points qui amènent du mécontentement chez nos membres